



Newsletter C19

č. 3/2020

Vážení zákazníci,

V Praze dne 4. 5. 2020

v tomto newsletteru naleznete nejaktuálnější informace o uplatňování dvou sazeb DPH na čepované pivo, platné od 1. 5. 2020. Věříme, že se vám tento souhrn pomůže v orientaci v aktuální situaci.

Jsme s vámi, buďte s námi!



Ing. Pavel Slavík
Obchodní ředitel On Trade



DPH a točené pivo od 1. 5. 2020

V pátek 1. května 2020 vstoupil v účinnost **článek III zákona 256/2019 Sb.** o DPH, kterým je mimo jiné přearaženo **točené pivo do druhé snížené 10% sazby DPH.**

Od 1.5.2020 jsou na prodej piva v restauračním zařízení uplatňovány 2 sazby DPH. Snížená 10% sazba DPH je aplikována pro točené pivo konzumované v restauračním zařízení. Na balené pivo a točené pivo konzumované mimo restaurační zařízení je nadále aplikována základní 21% sazba DPH.

Stejně jako u prodeje piva jsou od 1. 5. 2020 uplatňovány 2 sazby DPH u prodeje nealkoholických nápojů včetně nealkoholického piva. Snížená 10% sazba DPH je aplikována pro nealkoholické nápoje a nealkoholické pivo konzumované v restauračním zařízení. Na nealkoholické nápoje a nealkoholické pivo balené a konzumované mimo restaurační zařízení je nadále aplikována první snížená 15% sazba DPH.

Pozor točeným pivem je pivo podávané z nádob o obsahu převyšujících 10 litrů.

Vysvětlení:

Do snížené sazby DPH 10 % nově od 1. května spadá položka „stravovací služba a podávání nápojů včetně točeného piva“. Pokud tak zákazník v rámci „restauračních služeb“ požívá točené pivo, nealko pivo, limonádu apod., všechny tyto položky budou nově v sazbě 10 %. Stále přitom platí, že musí být naplněna podstata restaurační služby, u níž existuje přidaná hodnota, jako je například obsluha, posezení, klimatizace, využití WC, úklid sklenice, její umytí a další rysy typické pro restaurační služby, které je povyšují nad pouhé „dodání zboží“. Právě a jedině u restauračních služeb umožňuje harmonizovaná evropská úprava aplikovat sníženou sazbu DPH u prodeje alkoholických nápojů. Prodej točeného piva do plastového kelímku u stánku v rámci sportovní či kulturní akce byl a i po novele zákona dále je považován za „dodání zboží“, neboť u takového stánku nedochází k převážujícímu naplnění rysů restaurační služby (je to srovnatelné s dodáním zmrzliny v kornoutu).