

Vážení zákazníci,

Český svaz pivovaru a sladoven se snaží pomáhat gastronomickým provozovnám novou aktivitou **#ZACHRAŇHOSPODU** a protože naše zákazníci v těchto těžkých časech maximálně podporujeme, připojil se bez váhání k této aktivitě i pivovar Starobrno. Vaše spokojenost je pro nás prioritou a věříme, že společně tuto situaci zvládneme. Iniciativa **#ZACHRAŇHOSPODU** reaguje na současnou kritickou situaci v gastronomických provozovnách, způsobenou epidemiologickou situací, kdy je zavřených je 90% podniků, přitom není známo, na jak dlouho. Cílem iniciativy je umožnit hostům a štamgastům, aby své oblíbené hospodě pomohli přežít do doby, než bude moci znovu otevřít. Starobrno jako partner projektu pomáhá proplácet všechny provozní náklady tohoto projektu.

Jak mohou hosté a štamgasti přispívat? Zájemce si na www.zachranhospodu.cz vybere hospodu, restauraci či podnik, který chce podpořit. Zvolí si hodnotu poukazu a zaplatí ho bankovním převodem přímo na účet vybraného gastronomického podniku, který dostane 100% příspěvku. Voucher v plné výši může spotřebitel uplatnit ve vybraném podniku poté, co skončí současná opatření, nebo ho své oblíbené hospodě ponechat jako dar. Zájemci mohou vouchery kupovat v nejbližší době, v současnosti probíhá registrace hospod. Platnost voucherů trvá od znovuotevření provozovny do 31. prosince 2020.

Chcete zaregistrovat i svou provozovnu? Je to velmi snadné. Na www.zachranhospodu.cz rozkliknete záložku „přihlásit hospodu“ a vyplníte jednoduchý formulář s vaším jménem, příjmením, názvem provozovny, adresou včetně PSČ, bankovním účtem pro podnikání, e-mailem a telefonním číslem. Dále přidáte fotku a charakteristiku provozovny, proč by hosté měli přijít právě k vám. Registraci souhlasíte s podmínkami zapojení do iniciativy, to znamená, že po otevření provozovny musíte zakoupený voucher od zákazníka akceptovat. Stav zakoupených voucherů můžete sledovat na svém kontě na webové stránce.

Nebojte se o své údaje. Ujistiťujeme vás, že k vašim údajům o provozovně, například bankovnímu spojení, se nemůže dostat nikdo nepovolaný. Všechny partnerské pivovary včetně Starobrna podepsaly kodex, kde se zavazují, že údaje nebudou zneužity a po ukončení aktivity budou smazány. K uvedeným údajům pivovary jako partneři nemají přístup.

Není vám něco jasné? Pokud máte nějaké doplňující otázky nebo potřebujete ještě něco vysvětlit, navštivte webové stránky www.zachranhospodu.cz. V záložce otázky a odpovědi jsou vám k dispozici úplné a vyčerpávající informace.

Milí zákazníci, doufám, že vám nová iniciativa **#ZACHRAŇHOSPODU** pomůže přežít tuto nevídanou situaci a věřím, že štamgasti svou oblíbenou provozovnu nenechají na holičkách.



Dej Bůh štěstí,
Ing. Pavel Slavík,
Obchodní ředitel
pro gastronomii



AŽ ŽIVOT CHUTNÁ

